



Formation Premium

RÉUSSIR SON ÉMISSION RADIO

Boostez votre audience.

« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Formation professionnelle destinée aux talents radio souhaitant développer l'audience de leur émission.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation accompagne, sur 6 mois, les équipes radio dans l'amélioration continue de leur émission, à partir de l'analyse de leur antenne réelle.

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Diagnostiquer les forces et axes de progression de leur émission au regard des attentes de leur auditoire et de la concurrence
- Structurer une horloge d'émission et des rubriques engageantes, récurrentes et différenciantes
- Développer leur personnalité et leur présence à l'antenne pour renforcer la fidélisation de l'auditeur
 - Concevoir une stratégie de contenu organique et multicanale prolongeant l'émission au-delà de l'antenne
- Préparer, conduire et exploiter des émissions spéciales, des invités et des imprévus en direct
 - Activer les leviers de promotion et de développement d'audience de leur émission, notamment sur les réseaux sociaux.

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : animateurs, animatrices ; assistants, assistantes ; producteurs, productrices ; directeur ou directrice des programmes.
Groupes de 2 à 4 personnes par radio.

Prérequis : travailler pour une émission de radio déjà diffusée à l'antenne au moment de l'entrée en formation. Cette formation n'est pas destinée à des animateurs débutants.

Un entretien individuel d'ouverture, précédé d'une écoute de l'émission par le formateur, permet de vérifier l'adéquation entre le profil du candidat et les objectifs de la formation avant toute inscription définitive.

Vincent SOULET

Fondateur de Yello Agency
+ de 25 ans d'expérience radio



06 37 25 26 00



vincent@yelloagency.fr



yelloagency.fr



« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

CONTENU DE LA FORMATION

FORMATION 100 % À DISTANCE, ORGANISÉE AUTOUR DE 6 COMPOSANTES :

- **E-learning :**
capsules vidéo pédagogiques (formateur filmé + supports visuels), 3 par mois
- **Mise en pratique encadrée et analyse réflexive :**
réécoute ciblée de sa propre émission, analyse selon une grille dédiée, préparation de l'émission suivante en application des techniques du module
- **Bilan individuel mensuel avec le formateur, pour faire le point sur la progression et ajuster le parcours**
- **Masterclass mensuelle animée par un professionnel du secteur radiophonique**
- **Séance d'ouverture (auto-positionnement + entretien individuel) au démarrage du parcours**
- **Séance de clôture (auto-évaluation + entretien individuel comparatif avant/après) en fin de parcours.**

Les apprenants s'appuient, tout au long de la formation, sur une ressource pédagogique numérique dédiée à la veille et à la préparation des émissions.

DURÉE ET VOLUME HORAIRE

Durée du parcours : 6 mois. Volume horaire total : 110h30, réparties comme suit :

COMPOSANTE	VOLUME SUR 6 MOIS
Séance d'ouverture (auto-positionnement + entretien individuel)	1H30
E-learning (18 modules de 45 min - 3 fois par mois)	13H30
Mise en pratique encadrée et analyse réflexive (3h x 24 semaines)	72H
Bilan individuel (2h X 6)	12H
Masterclass avec un professionnel reconnu (1h30 X 6)	9h
Séance de clôture (auto-évaluation + entretien individuel)	2h30
TOTAL	110H30

La part importante consacrée à la mise en pratique encadrée (environ 65 % du volume horaire) correspond à la nature du métier d'animateur radio, qui s'apprend avant tout par la pratique répétée et l'analyse réflexive de sa propre antenne.

CONTENU DE LA FORMATION

18 MODULES RÉPARTIS SUR 6 MOIS

Mois 1 — Diagnostic et positionnement

- Module 1 - Connaître son auditeur : comportements, attentes et facteurs de fidélisation
- Module 2 — Analyser la concurrence et identifier ses axes de différenciation
- Module 3 — Maîtriser les fondamentaux d'une émission performante

Mois 2 — Architecture de l'émission

- Module 4 — Construire une horloge d'émission efficace : équilibre entre repères et spontanéité
- Module 5 — Concevoir des rubriques engageantes : rythme, récurrence et temps forts
- Module 6 — Prolonger l'émission au-delà de l'antenne : stratégie multicanale tout au long de la journée

Mois 3 — Talent, personnalité et présence antenne

- Module 7 — Identifier et développer sa personnalité et son caractère à l'antenne
- Module 8 — Incarner le rôle d'host idéal : techniques pour créer l'envie de rester
- Module 9 — Intégrer harmonieusement la musique et l'information dans son flow d'animateur

Mois 4 — Stratégie de contenu

- Module 10 — Créer des contenus organiques : authenticité, proximité et ancrage local
- Module 11 — Mettre en place des contenus repères : récurrence, rituel et fidélisation
- Module 12 — Développer et animer l'interaction avec l'auditeur : outils et méthodes

Mois 5 — Événementialisation et gestion de l'antenne

- Module 13 — Préparer et gérer un invité : de la sélection à l'exploitation antenne
- Module 14 — Concevoir et planifier des émissions spéciales à fort impact audience
- Module 15 — Gérer les délocalisations et les imprévus en direct : méthodes et réflexes

Mois 6 — Visibilité, promotion et développement

- Module 16 — Exploiter les réseaux sociaux pour développer l'audience de son émission
- Module 17 — Optimiser la promotion antenne : auto-promotion, teasing et cross-média
- Module 18 — Identifier et activer de nouveaux leviers de revenus autour de l'émission

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La formation est proposée tout au long de la saison radio de septembre à juin.

L'accès à la formation est conditionné à un entretien individuel d'ouverture permettant de valider l'adéquation du profil du candidat avec les prérequis.

Les inscriptions doivent être finalisées au plus tard 2 semaines avant le début de la session, afin de permettre l'organisation de cet entretien et, le cas échéant, l'instruction du dossier de financement.

TARIFS ET FINANCEMENT

Tarif : 700€ HT par mois et par apprenant, soit 4 200€ HT pour l'ensemble du parcours de 6 mois.

Cette formation est éligible à une prise en charge par l'AFDAS, opérateur de compétences du secteur audiovisuel, pour les entreprises relevant de ce secteur.

Les modalités de financement (plan de développement des compétences, fonds conventionnels) dépendent de la taille de la structure et sont étudiées au cas par cas avec chaque radio.

Nous contacter pour une étude personnalisée de votre dossier de financement.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation, entièrement dispensée à distance, est accessible aux personnes en situation de handicap. En collaboration avec votre référent handicap, chaque situation est étudiée individuellement afin d'adapter, si nécessaire, les modalités pédagogiques, les rythmes ou les supports.

Le référent handicap Yello Agency (Vincent Soulet) étudie toute demande d'aménagement et oriente, si besoin, vers les acteurs compétents (Agefiph, Cap emploi, etc.).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des apprenants repose sur plusieurs temps tout au long du parcours :

- Questionnaire d'auto-positionnement et un entretien individuel d'ouverture, pour établir un point de départ
 - Livrable hebdomadaire (preuve d'application des techniques enseignées, extraits commentés de l'émission, auto-évaluation)
 - Bilan individuel mensuel avec le formateur
- Questionnaire d'auto-évaluation et un entretien individuel de clôture, avec analyse comparative avant/après.

INDICATEURS DE RÉSULTAT

Enquête de satisfaction à compléter en fin de formation

LES 5 POINTS FORTS DE LA FORMATION

1. Un expert du direct, pas un théoricien :

25 ans d'expertise (NRJ, RTL2, Chérie FM, Fun Radio, Radio Nova, RFM...) au service de votre marque.

2. On travaille sur **VOTRE** émission :

chaque module s'applique directement à votre antenne réelle, pas à un cas théorique.

3. Un coaching individuel, mois après mois :

bilan mensuel + entretiens d'ouverture et de clôture pour ajuster le parcours à votre rythme.

4. Des masterclass avec des pros du métier :

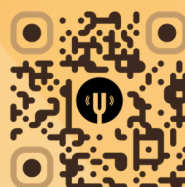
un intervenant reconnu du secteur radiophonique français ou international chaque mois.

5. Un outil dédié pour préparer chaque

émission : Click & Content, notre ressource pédagogique intégrée, vous accompagne dans votre veille et la préparation de vos émissions tout au long du parcours.

Financement possible via l'AFDAS.

**Formation éligible pour les entreprises
du secteur audiovisuel.**



« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Mise à jour Août 2026