LES 3 FORMATIONS PREMIUM YELLO AGENCY

Vos talents et vos contenus deviennent incontournables pour vos audiences.

3 formations professionnelles conçues
à partir de problématiques réelles de terrain
et d'un même objectif : apprendre, expérimenter
et appliquer directement les acquis dans votre activité.

BOOTCAMP MORNING SHOW

Une formation intensive pour repenser rapidement une matinale existante : positionnement, horloge, rôles, animation, rdv, digital et déclinaisons...
Un format court qui réunit équipe antenne et direction autour de décisions immédiatement applicables.

1 mois • 20 h •
4 à 6 participants

RÉUSSIR SON ÉMISSION RADIO

6 mois pour faire progresser durablement une émission et ses talents. Analyse d'antenne, coaching mensuel, incarnation, contenus, stratégie digitale...
La formation accompagne sa transformation tout au long de la saison.

6 mois • 39 h •
À partir de 3 bénéficiaires

TREND TO CONTENT

Repérez. Transformez. Créez. Une méthode pour communiquer et créer grâce à l'actualité, aux tendances et aux conversations de son audience. Soyez dans l'air du temps grâce à des idées de contenus créatives, pertinentes et différenciantes.

6 mois • 26 h •
À partir de 3 bénéficiaires

Vincent SOULET
Fondateur de Yello Agency
+ de 25 ans d'expérience radio
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr
yelloagency.fr

« YELLO »
AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

FORMATION PREMIUM : “BOOTCAMP MORNING SHOW”

FAITES ENTRER VOTRE MATINALE DANS UNE NOUVELLE ÈRE ! UNE FORMATION INTENSIVE POUR LES ÉQUIPES QUI SOUHAITENT REPENSER ET RENFORCER LEUR MATINALE.

À L’ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Analyser les forces et les axes d’amélioration de leur matinale.
- Structurer une horloge plus lisible, équilibrée et identifiable.
- Clarifier les rôles, les personnalités et les mécaniques d’animation de l’équipe.
- Concevoir des rendez-vous plus différenciants, locaux et interactifs.
- Préparer la mise en ondes, la stratégie digitale et les actions événementielles.

5 SÉANCES POUR TRANSFORMER LA MATINALE

1 — BILAN & STRUCTURE GLOBALE

Diagnostic de la matinale, audience, concurrence et priorités.

2 — ANIMATION

Rôles, personnalités, mécaniques d’équipe et architecture de l’horloge.

3 — CONTENUS

Rendez-vous, différenciation éditoriale et identité de la matinale.

4 — DIGITAL & ÉVÉNEMENTIALISATION

Réseaux sociaux, émissions spéciales, invités et cohérence antenne/digital.

5 — SUIVI & AJUSTEMENTS

Analyse des premières émissions retravaillées, mesure des progrès et plan d’action.

POUR QUI ?

Équipe de matinale et direction : animateurs, producteurs, journalistes, assistants, responsables d’antenne et direction des programmes.

Groupe de 4 à 6 participants.

Prérequis : disposer d’une matinale déjà diffusée à l’antenne.

TARIF

Forfait intra-entreprise : 3 000 € net de TVA

(exonération applicable au titre de la formation professionnelle continue)

Frais de déplacement et d’hébergement éventuels en supplément pour une session en présentiel.

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr

FORMATION PREMIUM : “RÉUSSIR SON ÉMISSION RADIO”

DEVENEZ INCONTOURNABLE : PASSEZ D’UNE BONNE ÉMISSION À UNE GRANDE ÉMISSION.

L’OBJECTIF

Faire progresser durablement l’émission et ses talents, à partir de l’analyse de leur antenne réelle.
Pendant six mois, le parcours permet notamment de :
- diagnostiquer les forces et axes de progression de l’émission
- renforcer son architecture, son horloge et ses rendez-vous
- développer la personnalité et la présence antenne
- faire progresser les contenus et l’interaction
- créer des événements et émissions spéciales
- développer la visibilité et les prolongements digitaux de l’émission.

LE PARCOURS -> 39 HEURES SUR 6 MOIS

- 6 sessions mensuelles d’écoute et de coaching — 15 h d’analyse de l’antenne, mesure des progrès et définition d’actions concrètes.
- 6 modules e-learning — 6 h, avec une thématique pédagogique par mois.
- 6 mises en pratique encadrées — 15 h, application directe des méthodes à l’émission.
- 3 masterclass — 3 h avec des professionnels reconnus du secteur des médias.

POUR QUI ?

Équipe d’émission et direction : animateurs, producteurs, journalistes, assistants, responsables d’antenne et direction des programmes.
Prérequis : Participer à une émission radio déjà diffusée à l'antenne.

TARIF

250 € net de TVA / mois / bénéficiaire pendant 6 mois
Soit 1 500 € net de TVA par bénéficiaire. Minimum : 3 bénéficiaires d’une même radio.
(exonération TVA applicable au titre de la formation professionnelle continue)

Chaque mois :

écoute → coaching → apport pédagogique → mise en pratique → mesure de la progression.

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr

FORMATION PREMIUM : “TREND TO CONTENT”

REPÉREZ. TRANSFORMEZ. CRÉEZ.
FAITES DE L’AIR DU TEMPS UN MOTEUR DE CRÉATIVITÉ ÉDITORIALE.

À L’ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Développer une veille éditoriale connectée aux attentes et aux conversations de leurs publics.
- Transformer l’actualité et les tendances en contenus pertinents, différenciants et adaptés à leur positionnement.
- Installer une méthode de travail durable pour anticiper, organiser et renouveler leur production éditoriale.

6 MOIS POUR PASSER DE LA TENDANCE AU CONTENU

1 — COMPRENDRE SON AUDIENCE
Références, préoccupations et conversations.

2 — REPÉRER
Sujets, tendances et temps forts à potentiel.

3 — ANTICIPER
Planning éditorial et organisation de la production.

4 — ANGLER
Passer de l’information à un traitement éditorial distinctif.

5 — TRANSFORMER
Décliner une opportunité en contenus, formats et activations.

6 — CRÉER DURABLEMENT
Installer des méthodes et réflexes de créativité éditoriale

POUR QUI ?

Professionnels des médias, de la communication, du marketing, ainsi que toute personne amenée à concevoir, sélectionner, planifier ou produire régulièrement des contenus.
Formation intra-entreprise accessible à partir de 3 bénéficiaires d’une même structure.
Prérequis : être amené, dans le cadre de son activité professionnelle, à produire, sélectionner ou piloter régulièrement des contenus.

TARIF

26 h • 6 mois • À partir de 3 bénéficiaires et de 3 000 € net de TVA par entreprise.
Accès pédagogique à Click & Content inclus pendant toute la durée du parcours.

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr

INFORMATIONS PRATIQUES & MODALITÉS

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Les formations sont proposées selon le calendrier propre à chaque parcours et sur devis. Avant toute inscription définitive, Yello Agency analyse le besoin de l'entreprise, les profils et le positionnement des bénéficiaires. Démarrage possible sous 15 à 30 jours après validation du devis, selon le parcours choisi et sous réserve des disponibilités respectives.

MÉTHODES MOBILISÉES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Selon le parcours : apports méthodologiques, analyse de situations professionnelles réelles, études de cas, écoute et analyse de contenus ou d'antenne, exercices, mises en pratique, e-learning, quiz, productions professionnelles, coaching et retours personnalisés du formateur.
Les acquis sont évalués tout au long du parcours à partir d'un positionnement initial, des exercices et productions réalisés, de l'observation des mises en pratique et d'une évaluation finale permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques. Une attestation de fin de formation est remise à chaque bénéficiaire.

ACCUEIL & DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Avant le démarrage, les bénéficiaires reçoivent les informations nécessaires au bon déroulement de leur formation : programme, calendrier, modalités de connexion ou lieu de formation, horaires, coordonnées du formateur et conditions d'accès aux ressources pédagogiques. Un livret d'accueil précise également les règles de fonctionnement, les modalités d'accompagnement et les contacts utiles pendant le parcours.

CONDITIONS MATÉRIELLES & ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Les formations peuvent se dérouler à distance ou en format hybride selon le parcours choisi. Pour les séquences à distance, chaque bénéficiaire doit disposer d'un ordinateur connecté à Internet, d'un navigateur web récent et d'une adresse e-mail individuelle. Les accès aux outils numériques nécessaires au parcours sont fournis par Yello Agency.
Pendant toute la durée de la formation, les bénéficiaires peuvent contacter Vincent Soulet par e-mail ou téléphone pour toute difficulté pédagogique ou technique. Une réponse est apportée sous deux jours ouvrés.

SUIVI, ENGAGEMENT & PRÉVENTION DES RUPTURES

La participation et la progression des bénéficiaires sont suivies tout au long du parcours. Les absences, retards dans les activités, difficultés récurrentes ou signes de décrochage donnent lieu à une prise de contact et, si nécessaire, à des relances et mesures d'accompagnement adaptées afin de favoriser la poursuite de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins dès la demande d'inscription.
Le référent handicap Yello Agency, Vincent Soulet, étudie avec elles les aménagements pédagogiques, organisationnels ou techniques pouvant être mis en place. Lorsque les adaptations nécessaires ne peuvent être assurées directement, il mobilise ou oriente vers les partenaires compétents. Contact : vincent@yelloagency.fr — 06 37 25 26 00

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Indicateurs suivis : taux de complétion du parcours • taux de satisfaction globale • taux d'atteinte des objectifs pédagogiques • taux de recommandation • taux de rupture de parcours. Les premiers résultats seront publiés à l'issue des premiers parcours achevés et actualisés régulièrement. Les bénéficiaires et les entreprises sont sollicités au cours et à l'issue des formations afin de recueillir leur satisfaction.
En l'absence de réponse, une relance est effectuée.

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
37B rue Yves Kermen
92100 Boulogne-Billancourt

LES 5 POINTS FORTS DES FORMATIONS YELLO AGENCY

1. **PLUS DE 25 ANS D'EXPERTISE MÉDIA.** Une expertise issue du direct, de la production, du développement de talents et de la stratégie éditoriale, construite auprès de grandes marques radio et médias européennes.
2. **VOS VRAIES PROBLÉMATIQUES, PAS DES CAS D'ÉCOLE.** Contenus, talents, éditorial : les formations s'appuient sur la réalité professionnelle des bénéficiaires.
3. **APPRENDRE POUR APPLIQUER IMMÉDIATEMENT.** Chaque parcours associe méthode, analyse, expérimentation et mise en pratique afin que les acquis puissent être utilisés directement.
4. **UN ACCOMPAGNEMENT QUI S'ADAPTE AUX OBJECTIFS.** Du Bootcamp intensif au parcours de 6 mois, Yello Agency propose différents niveaux d'accompagnement selon le besoin, le temps disponible et l'ampleur de la transformation recherchée.
5. **DES PROGRÈS SUIVIS ET ÉVALUÉS.** Positionnement initial, exercices, productions, feedbacks, évaluations et mesure de la satisfaction permettent de suivre la progression tout au long du parcours.

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

« YELLO »
AGENCY
ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Mise à jour Août 2026