



Formation Premium

BOOTCAMP MORNING SHOW

Faites entrer votre matinale
dans une nouvelle ère !

« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Formation professionnelle : Structurer, renforcer et amplifier une matinale radio.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bootcamp Morning Show est une formation destinée aux équipes de matinale qui souhaitent revoir en profondeur leur émission : diagnostic de l'existant, horloge, incarnation, contenus, mise en ondes et stratégie digitale et d'événementialisation.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Analyser les forces et les axes d'amélioration de la matinale existante.
- Structurer une horloge plus lisible et équilibrée entre musique, information, parole et publicité.
- Définir les rôles, les caractères et les mécaniques d'animation de l'équipe.
- Concevoir des rendez-vous récurrents, différenciants, locaux et interactifs.
- Préparer la mise en ondes, la communication, la stratégie digitale et les actions événementielles.

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : animateurs, animatrices ; producteurs, productrices ; journalistes ; assistants, assistantes ; responsable d'antenne, direction des programmes.
Formation accessible pour un groupe de 4 à 6 participants d'une même radio.

Prérequis : disposer d'une émission de matinale déjà diffusée à l'antenne.

Avant toute inscription, Yello Agency vérifie l'adéquation du besoin lors d'un premier échange de cadrage avec la direction.
Cette analyse est approfondie lors de la première séance à partir du diagnostic de l'émission existante.

Vincent SOULET

Fondateur de Yello Agency
+ de 25 ans d'expérience radio



06 37 25 26 00



vincent@yelloagency.fr



yelloagency.fr



« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

CONTENU DE LA FORMATION

**FORMATION EN 5 SÉANCES DE 4H,
DONT 1 EN PRÉSENTIEL**

Durée du parcours : 1 à 2 mois. Volume horaire total : 20 h, réparti comme suit.

• Séance 1 — Bilan & structure globale :

- Diagnostic complet de la matinale existante : forces, axes de progression, comparaison avec la concurrence
- Analyse des attentes de l'auditoire et des facteurs de fidélisation
 - Définition des priorités et objectifs pour la saison à venir

• Séance 2 — Animation :

- Rôles, caractères et mécaniques d'animation de l'équipe
- Techniques pour incarner un rôle d'host qui donne envie de rester à l'écoute
 - Équilibre de l'horloge entre musique, information et talk

• Séance 3 — Contenus :

- Rubriques, rendez-vous récurrents et différenciation éditoriale
 - Intégration harmonieuse de la musique et de l'information
- Identité éditoriale de la matinale : ce qui la rend reconnaissable et différenciante

• Séance 4 — Digital, événementialisation :

- Stratégie digitale et réseaux sociaux pour prolonger l'émission au-delà de l'antenne
 - Préparation d'émissions spéciales, invités et actions événementielles
 - Mise en ondes : cohérence entre antenne et supports digitaux

• Séance 5 — Suivi :

- Bilan des premières émissions retravaillées, mesure des progrès
 - Ajustements et plan d'action pour la suite
- Point avec chaque membre de l'équipe sur son évolution



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Le Bootcamp Morning Show est proposé tout au long de l'année, sur devis.
Avant toute inscription définitive, Yello Agency vérifie l'adéquation du besoin lors d'un premier échange de cadrage avec la direction. Démarrage possible sous 15 à 30 jours après validation du devis, sous réserve des disponibilités respectives.

TARIFS

Forfait intra-entreprise : 3 000 € net de TVA pour un groupe de 4 à 6 participants.
(exonération applicable au titre de la formation professionnelle continue)
Frais de déplacement et d'hébergement en supplément pour la session en présentiel.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins dès la demande d'inscription.

Le référent handicap Yello Agency, Vincent Soulet, étudie avec elles les aménagements pédagogiques, organisationnels ou techniques pouvant être mis en place. Lorsque les adaptations nécessaires ne peuvent être assurées directement, il les oriente vers les partenaires compétents, notamment l'Agefiph ou Cap emploi.

Contact : vincent@yelloagency.fr — 06 37 25 26 00

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Apports méthodologiques, écoute et analyse d'antenne, comparaison d'horloges, brainstorming, études de cas, mises en situation et entraînement en studio.

L'évaluation est réalisée tout au long du parcours à partir de l'observation des mises en pratique, de l'analyse des tests et productions réalisés par l'équipe, et de la validation des choix éditoriaux retenus. Un bilan final, intégré à la cinquième demi-journée, permet de mesurer les évolutions par rapport au diagnostic initial. Une attestation de fin de formation présentant les résultats de l'évaluation est remise à chaque participant.

CONDITIONS MATÉRIELLES & ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Pour la session en présentiel, la radio met à disposition une salle adaptée au nombre de participants ainsi qu'un accès au studio et aux équipements nécessaires aux mises en pratique.

Pendant toute la durée du parcours, les participants peuvent contacter Vincent Soulet par e-mail ou téléphone. Une réponse est apportée sous deux jours ouvrés.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Premiers résultats – session en cours, juin à août 2026

Satisfaction globale des participants : 5/5 - Satisfaction moyenne sur l'ensemble des critères évalués : 4,86/5

Taux de réponse à l'enquête intermédiaire : 100 % - Progression concrète déclarée après les trois premières séances : 100 %

Résultats intermédiaires établis à partir des réponses de 3 bénéficiaires.

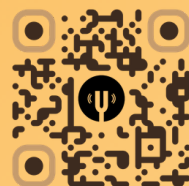
Les indicateurs définitifs seront actualisés à l'issue du parcours.





LES 5 POINTS FORTS DU BOOTCAMP

1. **Un expert du direct, pas un théoricien :**
25 ans d'expertise (NRJ, RTL2, Chérie FM, Fun Radio, Radio Nova, RFM...) au service de votre marque.
2. **On travaille sur VOTRE émission :** le diagnostic s'appuie directement sur votre antenne réelle, pas sur un cas théorique.
3. **Un format court et intensif :** 20 heures pour transformer rapidement votre matinale.
4. **Toute l'équipe autour de la table :** équipe antenne et direction travaillent ensemble sur les mêmes séances.
5. **Des actions concrètes dès le début de la formation :** chaque séance débouche sur des décisions applicables dès l'émission suivante.



« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.