



Formation Premium

TREND TO CONTENT

Repérez. Transformez. Créez.

Faites de l'actu pop culture
un moteur de créativité
éditoriale.

« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Formation professionnelle : repérer les sujets, trouver les angles et créer des contenus mémorables.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

TREND TO CONTENT est une formation de 6 mois destinée aux professionnels qui doivent produire régulièrement des contenus et rester connectés aux centres d'intérêt, aux conversations et aux usages de leurs publics.

Le parcours apporte une méthode concrète pour passer de la veille à l'idée, puis de l'idée au contenu : identifier les opportunités réellement pertinentes, trouver le bon angle, anticiper sa production et développer durablement sa créativité éditoriale.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les centres d'intérêt et les conversations pertinentes pour leur audience
- Repérer, trier et hiérarchiser les actualités, tendances et temps forts à potentiel
 - Anticiper leur production et construire un planning éditorial exploitable
- Transformer une information brute en angle éditorial distinctif et adapté à leur cible
- Décliner une tendance ou une actualité en idées de contenus, formats ou activations
 - Mobiliser une méthode durable pour développer leur créativité éditoriale

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : professionnels des médias, de la communication, du marketing et plus largement toute personne amenée à concevoir, sélectionner, planifier ou produire régulièrement des contenus.

Formation intra-entreprise accessible à partir de 3 bénéficiaires d'une même structure.

Prérequis : être amené, dans le cadre de son activité professionnelle, à produire, sélectionner ou piloter régulièrement des contenus.

Avant toute inscription, Yello Agency vérifie l'adéquation des profils, des besoins et des prérequis à partir d'un questionnaire individuel de positionnement et d'un échange avec l'entreprise.

Vincent SOULET

Fondateur de Yello Agency
+ de 25 ans d'expérience radio

📞 06 37 25 26 00

✉️ vincent@yelloagency.fr

🌐 yelloagency.fr



« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

CONTENU DE LA FORMATION

6 MOIS POUR PASSER DE LA TENDANCE AU CONTENU !

MOIS 1 — COMPRENDRE SON AUDIENCE

Identifier les références, préoccupations et conversations réellement pertinentes pour les publics visés.

MOIS 2 — REPÉRER LES SUJETS ET TENDANCES À POTENTIEL

Trier, hiérarchiser et sélectionner les actualités, tendances et temps forts qui peuvent devenir de véritables opportunités éditoriales.

MOIS 3 — ANTICIPER ET CONSTRUIRE SON PLANNING ÉDITORIAL

Transformer les temps forts à venir en calendrier exploitable et organiser sa production en amont.

MOIS 4 — ANGLER

Dépasser le simple relais d'information pour construire un traitement éditorial distinctif, pertinent et adapté à sa cible.

MOIS 5 — TRANSFORMER UNE TENDANCE EN IDÉE DE CONTENU

Décliner une même opportunité en contenus, formats, activations ou prises de parole adaptés à différents usages.

MOIS 6 — DÉVELOPPER DURABLEMENT SA CRÉATIVITÉ ÉDITORIALE

Installer réflexes, méthodes et organisations permettant de produire régulièrement de meilleures idées.

TOUT AU LONG DU PARCOURS :

APPRENDRE → REPÉRER → EXPÉRIMENTER → PRODUIRE → AJUSTER → PROGRESSER

La plateforme Click & Content est mise à disposition pendant les 6 mois comme ressource pédagogique pour rechercher des sujets, anticiper les temps forts et nourrir les exercices et plannings éditoriaux.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

FORMAT ET DURÉE

Formation à distance sur 6 mois — 26 heures par bénéficiaire :

- 1 rendez-vous de 1h de lancement avec le formateur, 6 modules de 1h de e-learning avec exercices et quiz, 3 mises en pratique professionnelles de 6h (18 h), 1 rendez-vous de 1h de bilan et d'évaluation finale.

Chaque mise en pratique fait l'objet d'une correction personnalisée du livrable et de recommandations du formateur.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

La formation est proposée tout au long de l'année, sur devis.

Avant toute inscription définitive, Yello Agency analyse le besoin de l'entreprise et le positionnement des bénéficiaires.

Démarrage possible sous 15 à 30 jours après validation du devis, sous réserve des disponibilités respectives.

TARIFS

Forfait intra-entreprise : 3 à 5 bénéficiaires : 3 000 € HT / 6 à 9 bénéficiaires : 4 000 € HT / 10 à 20 bénéficiaires : 5 000 € HT

• Au-delà : sur devis / organisation en plusieurs cohortes. L'accès pédagogique à Click & Content pendant les 6 mois est inclus.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins dès la demande d'inscription.

Le référent handicap Yello Agency, Vincent Soulet, étudie avec elles les aménagements pédagogiques, organisationnels ou techniques pouvant être mis en place. Lorsque les adaptations nécessaires ne peuvent être assurées directement, il mobilise ou oriente vers les partenaires compétents. Contact : vincent@yelloagency.fr — 06 37 25 26 00

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Vidéos pédagogiques, exemples et études de cas, exercices autonomes, quiz individuels, utilisation guidée de Click & Content, mises en pratique professionnelles et retours personnalisés du formateur.

L'évaluation des acquis repose notamment sur le positionnement initial individuel, les quiz des modules, les trois productions professionnelles, leur évolution au cours du parcours et une évaluation finale individuelle.

CONDITIONS MATÉRIELLES & ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule à distance. Chaque bénéficiaire doit disposer d'un ordinateur connecté à Internet, d'un navigateur web récent et d'une adresse e-mail individuelle. Les accès au LMS et à Click & Content nécessaires au parcours sont fournis par Yello Agency. Pendant toute la durée du parcours, les bénéficiaires peuvent contacter Vincent Soulet par e-mail ou téléphone pour toute difficulté pédagogique ou technique. Une réponse est apportée sous deux jours ouvrés. Le suivi de l'activité, des quiz et des livrables permet également d'identifier les risques de décrochage et de mettre en œuvre les relances nécessaires.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Indicateurs suivis : taux de réalisation du parcours, taux d'atteinte des objectifs pédagogiques, satisfaction des bénéficiaires et taux de recommandation. Les premiers résultats seront publiés à l'issue de la première session complète.





LES 5 POINTS FORTS “TREND TO CONTENT”

1. **Arrêtez de chercher des idées au dernier moment.** Apprenez à repérer les opportunités en amont et à transformer votre veille en véritable matière éditoriale.
2. **Ne suivez plus les tendances : rendez-les pertinentes.** La formation apprend à sélectionner ce qui a réellement du sens pour VOTRE audience, votre média ou votre marque.
3. **Passez de l'information au contenu.** Une actualité n'est pas encore une idée. Apprenez à trouver l'angle, le traitement et le format qui feront la différence.
4. **Travaillez directement sur vos vrais contenus.** Les trois mises en pratique s'appuient sur vos problématiques, vos publics et vos prochaines prises de parole, pas sur des cas théoriques.
5. **Disposez pendant 6 mois d'une base de veille et d'inspiration actualisée en continu.** Click & Content accompagne le parcours comme ressource pédagogique pour repérer les sujets, anticiper les temps forts et nourrir votre créativité.



« **YELLO** »
A G E N C Y

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.