

Formation Premium

BOOTCAMP MORNING SHOW

Faites entrer votre matinale dans une nouvelle ère !

YELLO AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Formation professionnelle : Structurer, renforcer et amplifier une matinale radio.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bootcamp Morning Show est une formation destinée aux équipes de matinale qui souhaitent revoir en profondeur leur émission : diagnostic de l'existant, horloge, incarnation, contenus, mise en ondes et stratégie digitale et d'événementialisation.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Analyser les forces et les axes d'amélioration de la matinale existante.
- Structurer une horloge plus lisible et équilibrée entre musique, information, parole et publicité.
- Définir les rôles, les caractères et les mécaniques d'animation de l'équipe.
- Concevoir des rendez-vous récurrents, différenciants, locaux et interactifs.
- Préparer la mise en ondes, la communication, la stratégie digitale et les actions événementielles.

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : animateurs, animatrices ; producteurs, productrices ; journalistes ; assistants, assistantes ; responsable d'antenne, direction des programmes. Formation accessible jusqu'à 6 participants d'une même radio.

Prérequis : disposer d'une émission de matinale déjà diffusée à l'antenne.

Avant toute inscription, Yello Agency vérifie l'adéquation du besoin lors d'un premier échange de cadrage avec la direction. Cette analyse est approfondie lors de la première séance à partir du diagnostic de l'émission existante.

Vincent SOULET
Fondateur de Yello Agency
+ de 25 ans d'expérience radio
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr
yelloagency.fr



YELLO AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA, APPRENEZ À RACONTER.

CONTENU DE LA FORMATION

FORMATION 100% À DISTANCE EN 5 SÉANCES DE 4H

Durée du parcours : 1 à 2 mois. Volume horaire total : 20 h, réparti comme suit.

• Séance 1 — Bilan & structure globale :

• Diagnostic complet de la matinale existante :
forces, axes de progression, comparaison avec la concurrence
• Analyse des attentes de l'auditoire et des facteurs de fidélisation
• Définition des priorités et objectifs pour la saison à venir

• Séance 2 — Animation :

• Rôles, caractères et mécaniques d'animation de l'équipe
• Techniques pour incarner un rôle d'host qui donne envie de rester à l'écoute
• Équilibre de l'horloge entre musique, information et talk

• Séance 3 — Contenus :

• Rubriques, rendez-vous récurrents et différenciation éditoriale
• Intégration harmonieuse de la musique et de l'information
• Identité éditoriale de la matinale : ce qui la rend reconnaissable et différenciante

• Séance 4 — Digital :

• Stratégie digitale et réseaux sociaux pour prolonger l'émission au-delà de l'antenne
- Comment créer du contenu sur chaque canal de diffusion
• Mise en ondes : cohérence entre antenne et supports digitaux

• Séance 5 — Evénementialisation + Bilan :

• Bilan des premières émissions retravaillées, mesure des progrès
• Préparation d'émissions spéciales, invités et actions événementielles
• Bilan avec chaque membre de l'équipe sur son évolution

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
37B rue Yves Kermen
92100 Boulogne-Billancourt

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Le Bootcamp Morning Show est proposé tout au long de l'année, sur devis.
Avant toute inscription définitive, Yello Agency vérifie l'adéquation du besoin lors d'un premier échange de cadrage avec la direction. Démarrage possible sous 15 à 30 jours après validation du devis, sous réserve des disponibilités respectives.

TARIFS

Forfait intra-entreprise : 5 000 € net de TVA pour un groupe jusqu'à 6 participants.
(exonération applicable au titre de la formation professionnelle continue)
Format sur mesure : sur devis.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins dès la demande d'inscription.
Le référent handicap Yello Agency, Vincent Soulet, étudie avec elles les aménagements pédagogiques, organisationnels ou techniques pouvant être mis en place. Lorsque les adaptations nécessaires ne peuvent être assurées directement, il les oriente vers les partenaires compétents, notamment l'Agefiph ou Cap emploi.
Contact : vincent@yelloagency.fr — 06 37 25 26 00

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Apports méthodologiques, écoute et analyse d'antenne, comparaison d'horloges, brainstorming, études de cas, mises en situation.
L'évaluation est réalisée tout au long du parcours à partir de l'observation des mises en pratique, de l'analyse des tests et productions réalisés par l'équipe, et de la validation des choix éditoriaux retenus.
Un bilan final, intégré à la cinquième session, permet de mesurer les évolutions par rapport au diagnostic initial.
Une attestation de fin de formation présentant les résultats de l'évaluation est remise à chaque participant.

CONDITIONS MATÉRIELLES & ASSISTANCE TECHNIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Formation 100 % à distance, en visioconférence, sans installation spécifique.
Équipement requis : un ordinateur avec un navigateur à jour, une connexion internet stable, un micro et un casque, et une webcam.
Accès à la matinale en direct ou en réécoute, pour travailler sur de vrais extraits.
Pendant toute la durée du parcours, les participants peuvent contacter Vincent Soulet par e-mail ou téléphone. Une réponse est apportée sous deux jours ouvrés.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Satisfaction globale des participants : 5/5 - Satisfaction moyenne sur l'ensemble des critères évalués : 4,86/5
Taux de réponse à l'enquête intermédiaire : 100 % - Progression concrète déclarée après les trois premières séances : 100 %

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr



LES 5 POINTS FORTS DU BOOTCAMP

1. **Un expert du direct, pas un théoricien :** 25 ans d'expertise (NRJ, RTL2, Chérie FM, Fun Radio, Radio Nova, RFM...) au service de votre marque.
2. **On travaille sur VOTRE émission :** le diagnostic s'appuie directement sur votre antenne réelle, pas sur un cas théorique.
3. **Un format court et intensif :** 20 heures pour transformer rapidement votre matinale.
4. **Toute l'équipe autour de la table :** équipe antenne et direction travaillent ensemble sur les mêmes séances.
5. **Des actions concrètes dès le début de la formation :** chaque séance débouche sur des décisions applicables dès l'émission suivante.

« YELLO »
AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Mise à jour Oct 2026