

Formation Premium

RÉUSSIR SON ÉMISSION RADIO

Devenez incontournable :
passez d'une bonne émission
à une grande émission.

YELLO AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Formation professionnelle destinée aux talents radio souhaitant développer l'audience de leur émission.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation accompagne, sur 6 mois, les équipes radio dans l'amélioration continue de leur émission, à partir de l'analyse de leur antenne réelle.

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Diagnostiquer les forces et axes de progression de leur émission au regard des attentes de leur auditoire et de la concurrence
- Structurer une horloge d'émission et des RDV engageants, récurrents et différenciants
- Développer leur personnalité et leur présence à l'antenne pour renforcer la fidélisation de l'auditeur
- Concevoir une stratégie de contenu organique et multicanale pour notamment prolonger l'émission au-delà de l'antenne
- Préparer, conduire et exploiter des émissions spéciales
- Activer les leviers de promotion et de développement d'audience de leur émission, notamment sur les réseaux sociaux.

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé : animateurs, animatrices ; assistants, assistantes ; producteurs, productrices ; directeur ou directrice des programmes.
Formation accessible jusqu'à 6 bénéficiaires d'une même radio.
Format sur mesure : sur devis.

Avant l'inscription, Yello Agency vérifie l'adéquation du profil, des besoins et des prérequis à partir d'un questionnaire de positionnement et d'un échange avec la radio.
Le positionnement pédagogique initial est ensuite réalisé lors de la première session d'écoute et de suivi personnalisé.

Vincent SOULET
Fondateur de Yello Agency
+ de 25 ans d'expérience radio
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr
yelloagency.fr



« YELLO »
AGENCY
ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

CONTENU DE LA FORMATION

FORMATION 100 % À DISTANCE, ORGANISÉE AUTOUR DE 3 COMPOSANTES :

• **Session mensuelle - Apport pédagogique, écoute et suivi personnalisé avec le formateur :** analyse approfondie de votre antenne, apport pédagogique sur la thématique du mois, mesure des progrès et définition d'actions concrètes à mettre en œuvre dès l'émission suivante.

• **Une masterclass tous les deux mois,** soit trois masterclass sur l'ensemble du parcours, **chacune animée par un professionnel reconnu des médias.**

• **Mise en pratique encadrée et analyse réflexive :** réécoute ciblée de sa propre émission, analyse selon une grille dédiée, préparation des émissions suivantes en application des techniques abordées lors de la session mensuelle

DURÉE ET VOLUME HORAIRE

Durée du parcours : 6 mois. Volume horaire total : 39 h par bénéficiaire, réparti comme suit.

COMPOSANTE	VOLUME SUR 6 MOIS
Session mensuelle : apport pédagogique, écoute et suivi personnalisé (6 × 3 h 30)	21 H
Mise en pratique encadrée et analyse réflexive (6 × 2 h 30, avec un livrable mensuel)	15 H
Masterclass (3 × 1 h, une tous les deux mois)	3 H
TOTAL	39 H

CONTENU DE LA FORMATION

6 MOIS POUR DEVENIR INCONTOURNABLE !

MOIS 1 — DIAGNOSTIQUER
Analyser l'émission, son audience, son positionnement
et définir les priorités de progression.

MOIS 2 — STRUCTURER
Faire évoluer l'architecture de l'émission, son horloge et ses rendez-vous.

MOIS 3 — INCARNER
Renforcer la personnalité, la présence antenne et la complémentarité des talents.

MOIS 4 — CRÉER
Faire progresser les contenus, l'interaction
et la capacité à créer des rendez-vous différenciants.

MOIS 5 — ÉVÉNEMENTIALISER
Travailler les invités, émissions spéciales, délocalisations et situations de direct.

MOIS 6 — AMPLIFIER
Développer la visibilité, la promotion et les prolongements digitaux de l'émission.

CHAQUE MOIS :
ÉCOUTE DE VOTRE ÉMISSION → SUIVI PERSONNALISÉ
→ APPORT PÉDAGOGIQUE → MISE EN PRATIQUE → MESURE DE LA PROGRESSION

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La formation est proposée tout au long de la saison radio, de septembre à juin.
Avant toute inscription définitive, Yello Agency vérifie l'adéquation des profils, des besoins et des prérequis à partir d'un questionnaire de positionnement et d'un échange avec la radio.
Les inscriptions doivent être finalisées au plus tard deux semaines avant le début de la session afin de permettre cette analyse et, le cas échéant, l'instruction du dossier de financement.

TARIFS ET FINANCEMENT

Tarif : 1000 € net de TVA par mois pendant 6 mois, soit 6000 € net de TVA pour l'ensemble du parcours.
La formation est accessible jusqu'à 6 bénéficiaires d'une même radio.
Exonération TVA applicable au titre de la formation professionnelle continue.
Format sur mesure : sur devis.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins dès la demande d'inscription.
Le référent handicap Yello Agency, Vincent Soulet, étudie avec elles les aménagements pédagogiques, organisationnels ou techniques pouvant être mis en place. Lorsque les adaptations nécessaires ne peuvent être assurées directement, il les oriente vers les partenaires compétents, notamment l'Agefiph ou Cap emploi.
Contact : vincent@yelloagency.fr — 06 37 25 26 00

MODALITÉS D'ÉVALUATION

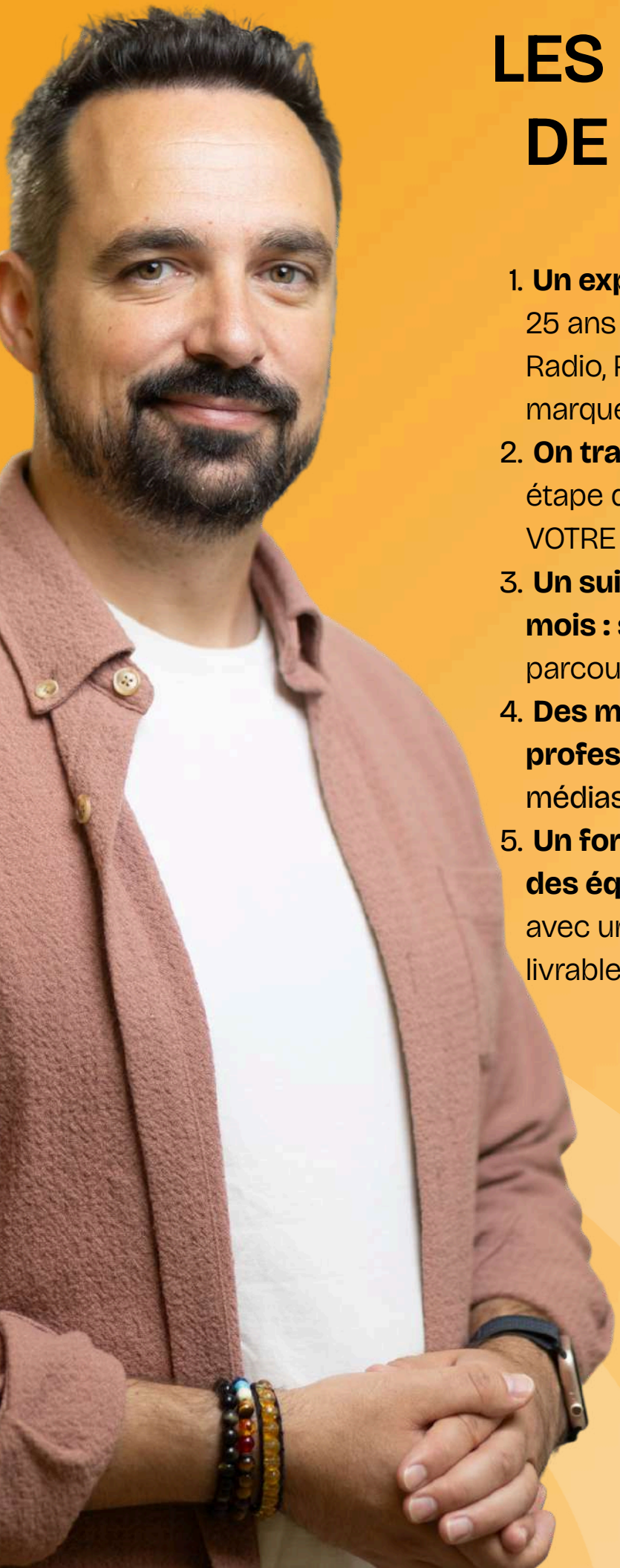
L'évaluation des acquis est réalisée tout au long du parcours et individuellement pour chaque bénéficiaire à partir des éléments suivants : questionnaire individuel de positionnement complété avant le démarrage, diagnostic initial et définition des objectifs lors de la première session d'écoute et de coaching, 6 mises en pratique mensuelles donnant lieu à un livrable commun au groupe, comportant une contribution individuelle identifiable pour chaque bénéficiaire, observation de la progression au cours des six sessions d'écoute et de coaching, questionnaire individuel d'auto-évaluation et évaluation comparative finale intégrés à la sixième session de coaching. Une attestation de fin de formation présentant les résultats de l'évaluation des acquis est remise à chaque bénéficiaire.

INDICATEURS DE RÉSULTAT

Indicateurs suivis : taux de réalisation du parcours, taux d'atteinte des objectifs pédagogiques, satisfaction des bénéficiaires et taux de recommandation.
Les premiers résultats seront publiés à l'issue de la première session complète.

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr



LES 5 POINTS FORTS DE LA FORMATION

1. **Un expert du direct, pas un théoricien :** 25 ans d'expertise (NRJ, RTL2, Chérie FM, Fun Radio, Radio Nova, RFM...) au service de votre marque.
2. **On travaille sur VOTRE émission :** chaque étape du parcours s'applique directement à VOTRE antenne réelle, pas à un cas théorique.
3. **Un suivi personnalisé réel, mois après mois :** sessions mensuelles pour ajuster le parcours à votre rythme.
4. **Des masterclass animées par des professionnels reconnus** du secteur des médias, français ou internationaux.
5. **Un format compatible avec le quotidien des équipes :** 39 heures réparties sur 6 mois, avec une seule mise en pratique et un seul livrable commun par mois.

« YELLO »
AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Mise à jour Oct 2026