

Formation Premium

CAP 2030 !

Piloter la stratégie de sa radio :
contenus, diversification, digital.

« YELLO »
AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Formation professionnelle destinée aux équipes radio souhaitant piloter leur stratégie.

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation accompagne, sur 6 mois, l'équipe d'une radio dans la construction et le pilotage de sa stratégie, à partir de l'analyse de sa situation réelle.

À l'issue de la formation, les bénéficiaires seront capables de :

- Réaliser l'état des lieux de leur radio et définir son positionnement
- Structurer une stratégie de contenus cohérente sur tous leurs supports
- Identifier et prioriser des axes de diversification
- Définir une stratégie digitale intégrant les outils d'intelligence artificielle
- Construire un plan d'actions partagé et en piloter la mise en œuvre

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé

Dirigeants, directeurs ou directrices des programmes, responsables d'antenne, de contenus ou du digital.

Effectif

Jusqu'à 6 bénéficiaires d'une même radio.

Prérequis

Être embauché dans une radio.

Avant l'inscription, Yello Agency vérifie l'adéquation des profils, des besoins et des prérequis à partir d'un questionnaire de positionnement et d'un échange avec la radio. Le positionnement pédagogique initial est ensuite réalisé lors de la séance de cadrage.

Vincent SOULET
Fondateur de Yello Agency
+ de 25 ans d'expérience radio
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr
yelloagency.fr



« YELLO »
AGENCY
ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

CONTENU DE LA FORMATION

FORMATION 100 % À DISTANCE, ORGANISÉE AUTOUR DE 3 COMPOSANTES :

24 h

Cadrage, ateliers et restitution

Cadrage, quatre ateliers (état des lieux et positionnement ; contenus ; diversification ; digital et IA) et restitution pour définir votre plan d'actions.

12 h

Travaux personnels encadrés

Quatre temps de 3 h entre les suivis pour mettre en œuvre le plan d'actions : un livrable commun, avec la contribution identifiable de chacun.

15 h

Suivis et bilan final

Quatre suivis et un bilan final de 3 h chacun pour ajuster, mesurer les progrès et conclure le parcours avec le formateur.

DURÉE ET VOLUME HORAIRE

Durée du parcours : 6 mois. Volume horaire total : 51 h par bénéficiaire, réparti comme suit.

COMPOSANTE	VOLUME SUR 6 MOIS
Cadrage (4 h), 4 ateliers (4 × 4 h) et restitution (4 h)	24 H
Travaux personnels encadrés (4 × 3 h, avec un livrable commun)	12 H
Suivis (4 × 3 h) et bilan final (3 h)	15 H
TOTAL	51 H

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
37B rue Yves Kermen
92100 Boulogne-Billancourt

CONTENU DE LA FORMATION

6 MOIS POUR PILOTER VOTRE STRATÉGIE !

1

MOIS 1 — CADRER ET DÉFINIR

Cadrage, quatre ateliers stratégiques (état des lieux, contenus, diversification, digital et IA) et restitution des orientations.

2

MOIS 2 — LANCER

Premier travail personnel encadré (3 h) et premier suivi (3 h).

3

MOIS 3 — DÉPLOYER

Deuxième travail personnel encadré (3 h) et deuxième suivi (3 h).

4

MOIS 4 — AVANCER

Troisième travail personnel encadré (3 h) et troisième suivi (3 h).

5

MOIS 5 — CONSOLIDER

Quatrième travail personnel encadré (3 h) et quatrième suivi (3 h).

6

MOIS 6 — CONCLURE

Bilan final (3 h) : mesure des résultats et perspectives.

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La formation est proposée à chaque radio, sur 6 mois, selon un calendrier défini avec elle.
Avant toute inscription définitive, Yello Agency vérifie l'adéquation des profils, des besoins et des prérequis à partir d'un questionnaire de positionnement et d'un échange avec la radio.
Les inscriptions doivent être finalisées au plus tard deux semaines avant le début de la formation afin de permettre cette analyse et, le cas échéant, l'instruction du dossier de financement.

TARIFS ET FINANCEMENT

Tarif : forfait de 9 000 € net de TVA par radio, pour l'ensemble du parcours.
La formation est accessible jusqu'à 6 bénéficiaires d'une même radio.
Exonération TVA applicable au titre de la formation professionnelle continue.
Financement possible auprès de l'OPCO (AFDAS), selon éligibilité.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins dès la demande d'inscription.
Le référent handicap Yello Agency, Vincent Soulet, étudie avec elles les aménagements pédagogiques, organisationnels ou techniques pouvant être mis en place. Lorsque les adaptations nécessaires ne peuvent être assurées directement, il les oriente vers les partenaires compétents, notamment l'Agefiph ou Cap emploi.
Contact : vincent@yelloagency.fr — 06 37 25 26 00

MODALITÉS D'ÉVALUATION

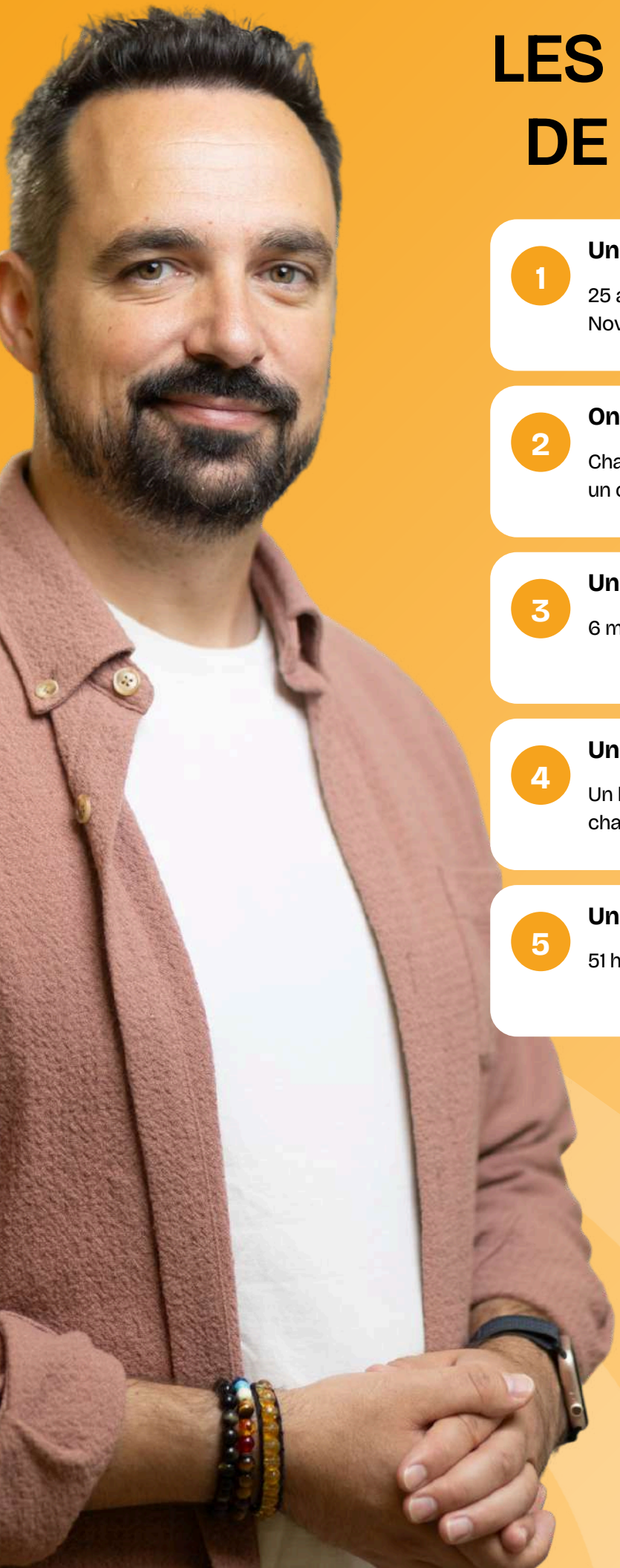
L'évaluation des acquis est réalisée tout au long du parcours et individuellement pour chaque bénéficiaire à partir des éléments suivants : questionnaire individuel de positionnement complété avant le démarrage, diagnostic initial lors du cadrage, productions des quatre ateliers, quatre travaux personnels encadrés donnant lieu à un livrable commun au groupe, comportant une contribution individuelle identifiable pour chaque bénéficiaire, observation de la progression lors des quatre suivis, questionnaire individuel d'auto-évaluation intégré au bilan final. Une attestation de fin de formation présentant les résultats de l'évaluation des acquis est remise à chaque bénéficiaire.

INDICATEURS DE RÉSULTAT

Indicateurs suivis : taux de réalisation du parcours, taux d'atteinte des objectifs pédagogiques, satisfaction des bénéficiaires et taux de recommandation.
Les premiers résultats seront publiés à l'issue du premier parcours complet.

N° SIRET : 92059991700019
CODE APE : 70.21Z
Organisme de formation enregistré sous le N° 11 92 28218 92.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

YELLO AGENCY
06 37 25 26 00
vincent@yelloagency.fr



LES 5 POINTS FORTS DE LA FORMATION

1

Un expert du direct, pas un théoricien

25 ans d'expertise (NRJ, RTL2, Chérie FM, Fun Radio, Radio Nova, RFM...) au service de votre marque.

2

On travaille sur VOTRE radio

Chaque atelier s'appuie sur VOTRE situation réelle, pas sur un cas théorique.

3

Un accompagnement dans la durée

6 mois pour avancer concrètement.

4

Une équipe qui avance ensemble

Un livrable commun, avec la contribution identifiable de chacun.

5

Un format compatible avec vos équipes

51 heures réparties sur 6 mois, 100 % à distance.

YELLO AGENCY

ARRÊTEZ LE BLABLA,
APPRENEZ À RACONTER.

Mise à jour Nov 2026